



asuransi **Bintang**

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



PT Asuransi Bintang, Tbk terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan





RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN (RUPST)

PT. ASURANSI BINTANG TBK

Gedung PT Asuransi Bintang Tbk
Jakarta, 15 Juli 2021



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



- Ringkasan Eksekutif -

- Tahun 2021 Sampai Dengan Tahun 2023 -

(Sesuai Lampiran III Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 1/SEOJK.05/2018)



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional

★ 1. Ringkasan Eksekutif

A. Indikator Keuangan tahun 2021

- Tanpa Unit Link

dalam Jutaan Rupiah

No.	Uraian	Proyeksi	
		Jutaan Rupiah	% Pertumbuhan
1	Aset	978,651	16.67%
2	Investasi	355,238	10.21%
3	Ekuitas	290,965	3.52%
4	Premi Bruto	481,503	6.34%
5	Hasil Underwriting	132,732	10.13%
6	Laba (Rugi) Sebelum Pajak	9,694	-24.42%

- Dengan Unit Link

dalam Jutaan Rupiah

No.	Uraian	Proyeksi	
		Jutaan Rupiah	% Pertumbuhan
1	Aset	1,008,389	20.22%
2	Investasi	367,368	13.97%
3	Ekuitas	303,094	7.83%
4	Premi Bruto	542,229	19.76%
5	Hasil Underwriting	143,608	19.15%
6	Laba (Rugi) Sebelum Pajak	21,823	70.15%

B. Rasio Keuangan tahun 2021

- Tanpa Unit Link

dalam Jutaan Rupiah

No.	Uraian	Proyeksi	
		Jutaan Rupiah	% Pertumbuhan
1	Rasio Pencapaian Solvabilitas	155.27%	11.69%
2	Rasio Kecukupan Investasi	166.78%	15.27%
3	Rasio Likuiditas	159.03%	4.36%
4	Return on Investment (ROI)	35.54%	-12.17%
5	Return on Equity (ROE)	3.33%	-26.99%

- Dengan Unit Link

dalam Jutaan Rupiah

No.	Uraian	Proyeksi	
		Jutaan Rupiah	% Pertumbuhan
1	Rasio Pencapaian Solvabilitas	165.45%	19.02%
2	Rasio Kecukupan Investasi	174.47%	20.58%
3	Rasio Likuiditas	160.24%	5.15%
4	Return on Investment (ROI)	47.60%	17.61%
5	Return on Equity (ROE)	7.20%	57.79%



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional

★ 2. Evaluasi atas Pelaksanaan Rencana Bisnis Periode Sebelumnya

a. Perbandingan Antara Rencana Bisnis dengan Realisasi Rencana Bisnis

Indikator	Des 2020 (audited)		
	Rencana Bisnis	Realisasi	%
	1	2	(2/1)
Premi Bruto	528,242	452,779	85.71%
Laba (Rugi) Setelah pajak	3,945	17,867	452.87%
Rasio Pencapaian Solvabilitas	131.92%	139.01%	105.38%
Rasio Kecukupan Investasi	102.70%	144.69%	140.88%
Rasio Likuiditas	155.48%	152.39%	98.01%
Rasio Beban klaim, Beban Usaha dan Komisi	114.84%	151.18%	131.65%
Rasio Perimbangan Hasil Investasi dengan Pendapatan Kontribusi Neto	3.72%	20.46%	549.33%
Rasio Hasil Usaha Asuransi	1.45%	10.57%	729.29%
Return on Investment (ROI)	11.29%	44.34%	392.75%
Return on Equity (ROE)	1.42%	6.36%	447.77%



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 2. Evaluasi atas Pelaksanaan Rencana Bisnis Periode Sebelumnya - lanjutan

b. Kendala Yang Dihadapi

Disebutkan sebelumnya dalam rencana bisnis 30 November 2019 target produksi didasarkan oleh 2 skenario yaitu dengan *unit link* dan tanpa *unit link*. Berkenaan dengan belum keluarnya ijin atas produk *unit link* maka pencapaian realisasi produksi produk *unit link* belum terealisasi. Sementara pada unit usaha syariah perusahaan telah mengambil kebijakan untuk mulai tidak melakukan penjualan pada semester II 2020. Hal ini berdasarkan persetujuan rencana Perusahaan pada tahun 2020. Sehingga pencapaian kontribusi bruto unit usaha syariah tidak sesuai dengan target yang dicanangkan sebelumnya.

Pada tahun 2020 ini, Indonesia mengalami kondisi yang tidak pernah diduga ataupun diperkirakan sebelumnya oleh pelaku usaha dan bisnis sebelumnya, dimana terjadi *pandemic virus Covid-19*. Kondisi tersebut menyebabkan perekonomian Indonesia mengalami pertumbuhan yang menurun dan cenderung negative dan produksi premi industri asuransi umum turun 7%, (data AAUI) dimana kondisi tersebut berakibat pada penurunan daya beli masyarakat konsume maupun sektor korporasi.



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 2. Evaluasi atas Pelaksanaan Rencana Bisnis Periode Sebelumnya - lanjutan

c. Upaya Pemecahan Masalah

Perusahaan melakukan inovasi dan berupaya untuk mencapai target yang telah ditetapkan dalam perencanaan sebelumnya. Pemanfaatan teknologi informasi, penguatan jaringan dan system yang sudah ada dengan partner bisnis menjadi salah satu upaya yang dilakukan perusahaan. Hal ini juga mendorong perusahaan untuk lebih menyempurnakan aplikasi e-commerce yang sudah ada, sehingga semakin mudah dan *user friendly*. Hasil dari upaya tersebut dapat dilihat dari pertumbuhan produksi premi pada jalur distribusi broker dan direct yang mengalami pertumbuhan yang baik.

Pada tahun 2021 diharapkan ijin untuk produk unit link sudah dapat diterbitkan dan membuat customized product yang bisa dibeli lewat aplikasi yang sudah ada maupun melalui digital marketing, sehingga perusahaan dapat melakukan proses penjualan dan penetrasi ke dalam pasar. Segala perangkat usaha dan operasional akan dimaksimalkan untuk mendukung penjualan dan operasional produk unit link. Hal ini juga tidak mengenyampingkan produk – produk lain yang berkontribusi positif dalam laporan posisi keuangan. Sementara pada unit usaha syariah diharapkan pemisahan unit usaha syariah dapat terealisasi pada tahun 2021.



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 3. Visi, Misi, Kebijakan Dan Strategi Bisnis

a. Visi Perusahaan

Menjadi Perusahaan Asuransi Terbaik Pilihan Utama Mitra dan Pelanggan.

b. Misi Perusahaan

Menyediakan Solusi Asuransi yang Memberikan Kepuasan kepada Stakeholder melalui Kemampuan Beradaptasi, Berkreasi dan Teknologi dengan SDM yang Berkualitas.

c. Strategi Bisnis Perusahaan

Menyediakan Solusi Asuransi yang Memberikan Kepuasan kepada Stakeholder melalui Kemampuan Beradaptasi, Berkreasi dan Teknologi dengan SDM yang Berkualitas.



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 3. Visi, Misi, Kebijakan Dan Strategi Bisnis - lanjutan

□ Arah kebijakan Perusahaan

- Pertumbuhan produksi 7.73 % dibandingkan tahun sebelumnya atau target Produksi premi bruto di tahun 2021 Rp 481,5 Miliar (*tanpa unit link*) dan Rp 542,22 miliar (dengan *unit link*)
- Fokus penjualan produk varia, kendaraan bermotor, pengangkutan dan produk digital marketing. Jika ijin *unit link* sudah diterbitkan, maka fokus produk penjualan bertambah dengan produk Unit link. Ditargetkan untuk produksi *unit link* tahun 2021 adalah sebesar Rp 60,72 miliar. Pada tahun ini Perusahaan juga akan meningkatkan penetrasi pada produk-produk digital.
- Pertumbuhan biaya berdasarkan estimasi tahun 2020 yang didasarkan pada model kerja baru (*work from home – less office*) yang membuat beberapa fungsi kerja dan model kerja lebih efisien.
- Jumlah ekuitas minimum tanpa *unit link* sebesar Rp 290,96 miliar dan dengan *unit link* sebesar Rp 303,09 miliar.
- Jika OJK telah menerbitkan seluruh aturan terkait ijin produk unit link dan kondisi *pandemic covid-19* sudah kondusif maka dimungkinkan Perusahaan akan melakukan upaya dan melakukan penjualan produk *unit link*.



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 3. Visi, Misi, Kebijakan Dan Strategi Bisnis - lanjutan

❑ Arah kebijakan Perusahaan - lanjutan

- Dalam hal permodalan jika diperlukan dalam menghadapi halhal yang strategis dan menghadapi kemungkinan lainnya, maka dimungkinkan adanya penambahan modal melalui Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) ataupun penerapan *Management Stock Ownership Program* (MSOP).
- Melakukan persiapan prasarana dan sarana untuk persiapan penerapan PSAK 74 (IFRS 17) yang akan berlaku pada tanggal 1 Januari 2025.

❑ Kebijakan Manajemen (*management policy*)

- Membuat *customized product* yang bisa dibeli lewat aplikasi yang sudah ada maupun melalui digital marketing.
- Melakukan penyesuaian seluruh system informasi terkait perubahan model kerja dan penerapan system digitalisasi dan membuat *customized product* yang bisa dibeli lewat aplikasi yang sudah ada maupun melalui digital marketing terkait produk-produk digital.



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 3. Visi, Misi, Kebijakan Dan Strategi Bisnis - lanjutan

□ Kebijakan Manajemen (*policy management*) - lanjutan

- Memaksimalkan produk retail yang sudah ada (Perisai Mobil, Perisai Rumah dan SME) dan diperbaharui sesuai kebutuhan yang ada.
- *Product unit link* jika dimungkinkan.
- Penambahan jumlah partner baik partner bank, leasing, dll.
- Memaksimalkan penetrasi pada segment bank
- Penambahan jalur distribusi melalui pembukaan kantor pemasaran minimal di 3 titik, 2 di Indonesia timur dan 1 di Indonesia tengah. Hal ini akan dilakukan apabila situasi dan kondisi *pandemic covid 19* sudah kondusif.
- Peningkatan kapasitas maupun kemampuan Teknologi Informasi dan kapabilitas SDM yang ada sedemikian rupa sehingga dapat mendukung operasional Perusahaan. Dengan kondisi ini diharapkan pemenuhan kebutuhan konsumen atas produk baru dapat dijalankan secara fleksibel dengan respons yang cepat.



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 3. Visi, Misi, Kebijakan Dan Strategi Bisnis - lanjutan

□ Kebijakan Manajemen (*management policy*) - lanjutan

- Penyesuaian kemampuan SDM dengan pelaksanaan training sebagaimana disampaikan dalam lampiran Rencana Bisnis ini dengan menyesuaikan model kerja baru yang ditetapkan.
- Senantiasa memenuhi kebutuhan pertanggungan ulang (*back-up*) reasuransi sesuai dengan kebutuhan pasar dan lini produk yang dipasarkan, sesuai dengan ketentuan peraturan yang berlaku.
- Senantiasa melakukan *prudent underwriting* dengan meningkatkan kapabilitas serta melakukan spesialisasi berdasarkan jalur distribusi dan jenis asuransi.
- Peningkatan pelayanan pelanggan (*customer service*) baik untuk kegiatan produksi maupun pelayanan klaim, seiring dengan penambahan jumlah produksi premi bruto dan jumlah tertanggung melalui peningkatan kemampuan *call center* yang lebih handal dan canggih serta menyempurnakan *Customer Relationship Management* (CRM) yang sedang dibangun, baik secara manual maupun digital.



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 3. Visi, Misi, Kebijakan Dan Strategi Bisnis - lanjutan

❑ Kebijakan Manajemen (*management policy*) - lanjutan

- Saat ini jumlah ekuitas Perusahaan sudah di atas Rp 250 M maka terbuka kemungkinan dilakukan *Corporate Action* seperti Merger dan Akuisisi atau investasi di bidang keuangan dan bidang retail lainnya pada anak Perusahaan.

❑ Strategi Pengembangan Bisnis

- Dari sisi pendapatan premi bruto, secara umum posisi Perusahaan di Industri khusus untuk lini usaha varia yang menjadi fokus Perusahaan berada ditengah-tengah (rata-rata) dari 81 Perusahaan Asuransi.
- Dari sisi fokus produk yang lain yaitu *Terrorisme & Sabotase* (TS – lini usaha property), posisi Perusahaan adalah market leader di Industri.
- Dari sisi kelompok perusahaan yang memiliki karakteristik yang sama dalam hal pendapatan premi bruto minimum Rp 250 M – Rp 1 T, pada tahun 2021 ini perusahaan masih berada dalam kategori tersebut, sehingga saat ini baru berada di posisi menengah.



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 3. Visi, Misi, Kebijakan Dan Strategi Bisnis - lanjutan

- strategi pengembangan bisnis - lanjutan

I. Strategi Korporasi

- Keseimbangan portopolio product: penekanan pengembangan produk jenis asuransi varia dengan tetap mempertahankan pagsa pasar jenis asuransi lainnya dengan cara perusahaan akan secara selektif mengurangi laju pertumbuhan produk-produk asuransi yang memiliki tingkat produktifitas rendah dan sebaliknya mengakselerasi pertumbuhan produk-produk yang memiliki tingkat produktifitas dan profitabilitas tinggi, serta menciptakan produk-produk yang belum digarap oleh kompetitor.
- Keseimbangan portopolio jalur distribusi: penambahan cabang, penambahan rekanan, Pengembangan keagenan, *Direct Corporation* serta menyediakan sarana pemasaran melalui aplikasi digital.
- Menjaga profitabilitas minimum pada besaran rata-rata pasar.
- Pertumbuhan yang berkesinambungan dengan menjaga keseimbangan siklus underwriting dari setiap jenis produk dan jalur distribusi



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 3. Visi, Misi, Kebijakan Dan Strategi Bisnis - lanjutan

- strategi pengembangan bisnis - lanjutan

II. Strategi Bisnis

- Pertumbuhan premi bruto rata-rata dikisaran 10.0 % per tahun untuk mendapatkan pangsa pasar 1 % pada akhir tahun ke 3 (tiga) pada jenis asuransi yang dilayani oleh Perusahaan
- Secara keseluruhan target hasil underwriting minimum tanpa *unit link* sebesar 27,6 % dari Produksi Premi Bruto, sementara dengan *unit link* sebesar 27,87 %.
- Pendapatan bersih setelah pajak minimum tanpa *unit link* sebesar 1.81 % dari Produksi Premi Bruto, sementara dengan unit link 3,84 %.
- Hasil investasi minimal tanpa *unit link* rata – rata sebesar 2,57 % dari asetnya (tanpa memperhitungkan property investasi dan penyertaan langsung), jika memperhitungkan keduanya target hasil investasi sebesar 2,55 % sementara dengan *unit link* sebesar 3,19 % (tanpa memperhitungkan property investasi dan penyertaan langsung), jika memperhitungkan keduanya target hasil investasi sebesar 3,06 %



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 3. Visi, Misi, Kebijakan Dan Strategi Bisnis - lanjutan

Kebijakan Manajemen Risiko dan Kepatuhan

1) Risiko Teknis

Ruang Lingkup

- Risiko teknis adalah risiko yang berkaitan dengan jaminan yang diberikan oleh PT Asuransi Bintang Tbk. Untuk mengganti kerugian yang diderita oleh Tertanggung atas obyek yang diasuransikan. Melalui penilaian atas risiko, yang merupakan bagian dari sistem pengelolaan risiko yang komprehensif, PT Asuransi Bintang Tbk. Menentukan jenis risiko dan besarnya risiko yang akan ditanggung.
- Program reasuransi mengambil peran untuk meningkatkan kapasitas perusahaan untuk menampung risiko.
- Aspek lain yang tak kalah pentingnya dalam pengelolaan risiko teknis ini adalah penyelesaian klaim.



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 3. Visi, Misi, Kebijakan Dan Strategi Bisnis - lanjutan

Kebijakan Manajemen Risiko dan Kepatuhan - lanjutan

2) Risiko Keuangan

Ruang Lingkup

- Risiko Keuangan perusahaan Asuransi dapat berupa risiko likuiditas (termasuk risiko kredit/piutang) risiko suku bunga, risiko nilai tukar, risiko investasi dan risiko solvabilitas. Terlebih dalam masa pandemi *covid-19* saat ini.
- Risiko likuiditas berkaitan dengan ketersediaan dana yang cukup untuk membayar kewajiban yang sudah jatuh tempo. Kemampuan membayar klaim dan premi reasuransi tepat waktu sangat penting untuk menjaga reputasi perusahaan, kepercayaan dari para stakeholder dan kepastian dukungan para reasuradur. Terlebih dalam masa pandemi *covid-19* saat ini.



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 3. Visi, Misi, Kebijakan Dan Strategi Bisnis - lanjutan

Kebijakan Manajemen Risiko dan Kepatuhan - lanjutan

2) Risiko Keuangan - lanjutan

Penerapan

- Perusahaan senantiasa berusaha untuk membayar klaim dan premi reasuransi dengan tepat waktu untuk menjaga reputasi perusahaan, kepercayaan dari para stakeholder dan kepastian dukungan para reasuradur.
- Dalam pengelolaan risiko likuiditas, manajemen memantau dan menjaga jumlah kas dan setara kas yang dianggap memadai untuk membiayai operasional Perusahaan dan anak perusahaan serta untuk mengatasi dampak fluktuasi arus kas. Manajemen juga melakukan evaluasi berkala atas proyeksi arus kas termasuk jadwal jatuh tempo hutang, dan terus melakukan penelaahan pasar keuangan untuk mendapatkan sumber pendanaan yang optimal.



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 3. Visi, Misi, Kebijakan Dan Strategi Bisnis - lanjutan

Kebijakan Manajemen Risiko dan Kepatuhan - lanjutan

3) Risiko Suku Bunga

Penerapan

Risiko terhadap suku bunga merupakan risiko nilai wajar atau arus kas masa datang dari instrumen keuangan yang berfluktuasi akibat perubahan tingkat suku bunga pasar. Eksposur Perusahaan dan anak perusahaan terhadap perubahan suku bunga pasar yang terkait pada deposito berjangka, dengan tingkat severity risiko yang kecil.

4) Risiko Nilai Tukar Mata Uang Asing

Penerapan

Risiko terhadap nilai tukar mata uang asing merupakan risiko nilai wajar atau arus kas masa datang dari aset, dan kewajiban moneter akan berfluktuasi akibat perubahan nilai tukar mata uang asing. Transaksi utama Perusahaan dan anak perusahaan dilakukan dalam rupiah Indonesia dan exposure terhadap risiko nilai tukar mata uang asing terutama timbul dari transaksi dalam mata uang Dolar Amerika Serikat.



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 3. Visi, Misi, Kebijakan Dan Strategi Bisnis - lanjutan

Kebijakan Manajemen Risiko dan Kepatuhan - lanjutan

5) Risiko Solvabilitas

Penerapan

Risiko solvabilitas berkaitan dengan ketidak mampuan perusahaan memenuhi tingkat solvabilitas perusahaan yang sering disebut tingkat RBC (*Risk Based Capital*) seperti yang dipersyaratkan oleh Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 71 /POJK.05/2016 tentang Kesehatan Keuangan Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Reasuransi yang dapat berakibat dihentikannya kegiatan operasi perusahaan.



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 4. Rencana Kegiatan Usaha

a. Strategi Korporasi

- Perusahaan berfokus pada penjualan produk varia, kendaraan bermotor, pengangkutan, dan digital marketing. Jika ijin *unit link* sudah diterbitkan maka unit link termasuk kedalam fokus produk yang akan dijual. Pada tahun 2021 Perusahaan juga akan meningkatkan penetrasi pada produk-produk digital.
- Jika OJK telah menerbitkan seluruh aturan terkait ijin produk *unit link* dan kondisi *pandemic covid-19* sudah kondusif maka dimungkinkan Perusahaan akan melakukan upaya dan melakukan penjualan produk *unit link*.
- Dalam hal permodalan jika diperlukan dalam menghadapi hal-hal yang strategis dan menghadapi kemungkinan lainnya, maka dimungkinkan adanya penambahan modal melalui Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) ataupun penerapan *Management Stock Ownership Program* (MSOP).
- Melakukan persiapan prasarana dan sarana untuk persiapan penerapan PSAK 74 (IFRS 17) yang akan berlaku pada tanggal 1 Januari 2025.



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 4. Rencana Kegiatan Usaha - lanjutan

b. Strategi Bisnis

- Pertumbuhan premi bruto rata-rata di kisaran 10.0 % per tahun untuk mendapatkan pangsa pasar 1 % pada akhir tahun ke 3 (tiga) pada jenis asuransi yang dilayani oleh Perusahaan.
- Secara keseluruhan target hasil underwriting tanpa *unit link* minimum sebesar 27,57 %, sedangkan jika digabungkan dengan *unit link* berada dikisaran 26,48 % sampai dengan 33,59 % dari produksi premi bruto.
- Biaya management akan disesuaikan berdasarkan kebutuhan baik teknis maupun strategis.
- Pendapatan bersih setelah pajak tanpa *unit link* berada dikisaran 1,71 % dari produksi premi bruto, sementara dengan *unit link* sebesar 3,76 % sampai 32,57 %.
- Hasil investasi berada pada kisaran 4 % dari aset investasinya (tanpa memperhitungkan properti investasi dan penyertaan langsung), jika memperhitungkan keduanya target hasil investasi sebesar 3,5 %.
- Pencapaian RBC (MMBR) dikisaran 150 % - 165 %.



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 4. Rencana Kegiatan Usaha - lanjutan

c. Strategi Fungsional

- ❑ Program Pengembangan SDM
 - Penerapan kebijakan produktifitas per pegawai disesuaikan dengan perkembangan bisnis yang ada.
 - Pemenuhan tenaga ahli sesuai ketentuan yang ada.
 - Pelaksanaan training yang berkesinambungan yang memungkinkan pemenuhan SDM baik tenaga ahli maupun SDM lainnya sesuai dengan kebutuhan dan peraturan perundangan yang berlaku.
 - Perencanaan carrier path dan successor yang terencana dengan baik. Pengalokasian sumber daya manusia terkait pada wilayah dengan upah minimum regional yang lebih efisien.
 - Pelaksanaan program training dan pengembangan pegawai dengan metode digital.



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 4. Rencana Kegiatan Usaha - lanjutan

c. Strategi Fungsional - lanjutan

- ❑ Program Pengembangan IT
 - Penerapan system informasi yang terintegrasi pada setiap lini usaha perusahaan (end to end) yang memungkinkan operasional perusahaan dilakukan secara paper less
 - Pengembangan web base dalam pemasaran produk.
 - Perubahan system informasi yang mendukung model kerja baru *work from home – less office* dan penjualan produk digital serta hal-hal terkait lainnya sehubungan dengan transformasi digital.
 - Pengembangan sistim informasi persiapan prasarana dan sarana untuk persiapan penerapan PSAK 74 (IFRS 17) yang akan berlaku pada tanggal 1 Januari 2025.



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 4. Rencana Kegiatan Usaha - lanjutan

c. Strategi Fungsional - lanjutan

- Program Pengembangan Business Process
 - Pembakuan terhadap prosedur-prosedur operasional yang berjalan dan melakukan perbaikan atas proses tersebut
 - Penerapan standarisasi ISO pada proses bisnis lain setelah pencapaian ISO 9001: 2015 mengenai manajemen mutu

- Program Pengembangan Investasi
 - penempatan investasi terutama ditujukan untuk mendukung program kerja dari marketing dan sales.
 - Penempatan investasi pada instrument instrument yang aman dan memenuhi ketentuan berlaku.
 - Alokasi asset investasi secara optimal sedemikian rupa sehingga ketentuan batasan investasi sesuai ketentuan dapat dipadukan dengan target pencapaian hasil investasi.
 - Pemenuhan dana jaminan pada instrument-instrumen investasi yang diperkenankan.



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 4. Rencana Kegiatan Usaha - lanjutan

c. Strategi Fungsional - lanjutan

□ Program Pengembangan Teknik

- Senantiasa memenuhi kebutuhan pertanggungan ulang (back-up) reasuransi sesuai dengan kebutuhan pasar dan lini produk yang dipasarkan, sesuai dengan ketentuan peraturan yang berlaku.
- Senantiasa melakukan prudent underwriting dengan meningkatkan kapabilitas serta melakukan spesialisasi berdasarkan jalur distribusi dan jenis asuransi.
- Peningkatan pelayanan pelanggan untuk pelayanan klaim melalui peningkatan kemampuan *Call Center* yang handal.



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 5. Rencana Pengembangan Atau Perluasan Kegiatan Usaha

- Perluasan Usaha Belum ada dan ditunda sampai dikeluarkannya pertauran OJK mengenai produk *unit link* seara menyeluruh. Produk baru dimungkinkan sesuai kebutuhan terutama produk digital marketing, dll.
- Jika OJK telah menerbitkan seluruh aturan terkait dan kondisi pandemic covid-19 sudah kondusif serta ijin produk *unit link* telah disetujui maka dimungkinkan Perusahaan akan melakukan upaya dan melakukan penjualan produk *unit link*.



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 6. Rencana Komposisi Investasi

Tanpa Unit Link

Komposisi Investasi

(dalam Jutaan Rupiah)

NO.	URAIAN	Kinerja Des 2020	Proyeksi	
			per 30 Jun 2021	per 31 Des 2021
1	Deposito	85,462	105,847	94,460
2	Obligasi Korporasi	17,394	14,385	14,676
3	Obligasi Pemerintah	39,531	57,688	41,255
4	Saham	2,147	1,893	1,932
5	Reksadana	21,646	23,844	21,587
6	Properti	62,922	94,335	65,235
7	Penyertaan	93,130	113,693	115,993
8	Investasi Lain	97	99	101.2

Hasil Investasi

(dalam Jutaan Rupiah)

NO.	URAIAN	Kinerja Des 2020	Proyeksi	
			per 30 Jun 2021	per 31 Des 2021
1	Deposito	3,831	1,350	3,033
2	Obligasi Korporasi	2,397	643	1,882
3	Obligasi Pemerintah	599	225	632
4	Saham	303	11	61
5	Reksadana	1,710	1,148	1,258
6	Properti	29,960	1,010	2,226
7	Penyertaan	233	236	220
8	Investasi Lain	20	24	24



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 6. Rencana Komposisi Investasi - lanjutan

Dengan Unit Link

Komposisi Investasi

(dalam Jutaan Rupiah)

NO.	URAIAN	Kinerja Des 2020	Proyeksi	
			per 30 Jun 2021	per 31 Des 2021
1	Deposito	85,462	105,847	94,460
2	Obligasi Korporasi	17,394	14,385	14,676
3	Obligasi Pemerintah	39,531	57,688	41,255
4	Saham	2,147	1,893	1,932
5	Reksadana	21,646	28,696	33,716
6	Properti	62,922	94,335	65,235
7	Penyertaan	93,130	113,693	115,993
8	Investasi Lain	97	99	101

Hasil Investasi

(dalam Jutaan Rupiah)

NO.	URAIAN	Kinerja Des 2020	Proyeksi	
			per 30 Jun 2021	per 31 Des 2021
1	Deposito	3,831	1,350	3,762
2	Obligasi Korporasi	2,397	643	1,882
3	Obligasi Pemerintah	599	225	632
4	Saham	303	11	61
5	Reksadana	1,710	1,439	1,258
6	Properti	29,960	1,010	2,226
7	Penyertaan	233	236	220
8	Investasi Lain	20	24	24



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 7. Rencana Permodalan

Perusahaan melakukan pertumbuhan ekuitas secara organik, melalui pengembangan produk baru dan saldo laba masuk kedalam perhitungan ekuitas, sehingga dari hasil organik tersebut sudah mencukupi untuk menyokong kegiatan bisnis dan operasional yang ada. Namun demikian tidak tertutup kemungkinan karena jumlah ekuitas sudah tercapai di atas Rp 250 M maka terbuka kemungkinan dilakukan *Corporate Action* seperti Merger dan Akuisisi atau investasi di bidang keuangan dan bidang Retail lainnya pada anak Perusahaan.

Jika diperlukan terutama menghadapi persiapan PSAK74 (IFRS 17) dan menghadapi kemungkinan lainnya, maka dimungkinkan adanya penambahan modal melalui Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD).

Hal lain yang mungkin dilakukan, jika situasi dan kondisi memungkinkan adalah MSOP (*Management Stok Ownership Program*).



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 8. Rencana Pendanaan

Perusahaan melakukan pertumbuhan ekuitas secara organik, melalui pengembangan produk baru dan saldo laba masuk kedalam perhitungan ekuitas, sehingga dari hasil organik tersebut sudah mencukupi untuk menyokong kegiatan bisnis dan operasional yang ada. Namun demikian sehubungan dengan ekuitas perusahaan sudah melebihi Rp 250 M maka terbuka kemungkinan dilakukan *Corporate Action* seperti Merger dan Akuisisi atau investasi di bidang keuangan dan bidang Retail lainnya pada anak Perusahaan.

Oleh sebab itu belum ada perencanaan pendanaan dalam 1 tahun kedepan



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 9. Rencana Pengembangan dan/atau Perubahan Jaringan Kantor

Perusahaan tidak melakukan perencanaan pengembangan jaringan kantor / saluran distribusi dalam 1 tahun kedepan



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 10. Rencana Pengembangan Pengembangan Organisasi, Sumber Daya Manusia, dan/atau Teknologi Informasi

a. Rencana Pengembangan Organisasi

1. Uraian Mengenai Rencana Pengembangan Organisasi

- a. Pembentukan Divisi baru yaitu *Unit Link Agency Management* jika Peraturan OJK telah mengeluarkan peraturan secara lengkap untuk produk tersebut. Setelah memperoleh ijin penjualan *Unit Link* oleh Otoritas Jasa Keuangan untuk membuka unit dimaksud. Sementara pada tahun 2021, perusahaan masih menunda rencana dimaksud karena kondisi dan situasi yang ada.

2. Alasan dan Pertimbangan

- a. Jika OJK sudah menerbitkan peraturan secara lengkap dan perusahaan mendapatkan ijin, dimungkinkan penambahan chanel bisnis baru yaitu *Unit Link* yang memerlukan management keagenan sebagai tenaga penjualan, dimana minimal fungsi yang dibutuhkan oleh manajemen keagenan adalah rekrutmen agen, pengembangan agen, dan operasional.



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 10. Rencana Pengembangan Pengembangan Organisasi, Sumber Daya Manusia, dan/atau Teknologi Informasi - lanjutan

a. Rencana Pengembangan Organisasi - lanjutan

3. Strategi

Melakukan penyesuaian seluruh system informasi terkait perubahan model kerja dan penerapan system digitalisasi dan produk-produk digital serta melakukan assessment sesuai dengan standard umum yang telah ditetapkan perusahaan serta OJK untuk sumber daya dalam rangka pengembangan organisasi, terutama divisi terkait produk *unit link*.



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 10. Rencana Pengembangan Pengembangan Organisasi, Sumber Daya Manusia, dan/atau Teknologi Informasi - lanjutan

b. Rencana Pengembangan Sumber Daya Manusia

No	Level Jabatan	Per 30 Sept 20	Des 2020		Juni 2021		Des 2021	
			(+)*	(-)*	(+)*	(-)*	(+)*	(-)*
1	Direktur	4	0	0	0	0	0	0
2	General Manager	11	0	0	0	0	0	0
3	Manager	60	2	0	0	0	0	0
4	Asisstant Manager	28	10	0	2	0	0	0
5	Sr. Staff	99	8	0	6	0	10	0
6	Staff	194	0	12	24	0	36	0
Total		396	20	12	32	0	46	0

Sesuai dengan POJK NO. 73/POJK.05/2016 Tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian bahwa Perusahaan wajib menempatkan direktur kepatuhan pada akhir Des 2019, sudah dilaksanakan sehingga dapat memaksimalkan sumber daya manusia yang ada dalam pemenuhan tugas dan fungsi kerja



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 10. Rencana Pengembangan Pengembangan Organisasi, Sumber Daya Manusia, dan/atau Teknologi Informasi - lanjutan

c. Rencana Pemanfaatan Tenaga Kerja Ahli Daya

No	Bidang Tugas	Alasan Pemanfaatan Tenaga Alih Daya	Jml Tenaga Kerja Alih Daya
1	Telesales	Efisiensi biaya	12
2	Call Centre	Efisiensi biaya	5
3	Policy Services	Efisiensi biaya	3
4	Security	Efisiensi biaya	11
5	Cleaning Service	Efisiensi biaya	7
6	Driver	Efisiensi biaya	11
7	Kurir	Efisiensi biaya	4
8	Receptionist	Efisiensi biaya	1

Perusahaan melakukan efisiensi dalam bidang sumber daya manusia dengan menempatkan SDM tersebut pada wilayah dengan UMP cukup rendah, meskipun demikian bidang yang ditangani bukan merupakan bidang yang vital.



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 10. Rencana Pengembangan Pengembangan Organisasi, Sumber Daya Manusia, dan/atau Teknologi Informasi - lanjutan

d. Rencana Pengembangan Sistem Teknologi Informasi

- *Mobile Health*, aplikasi mobile berbasis android yang memudahkan para pelanggan asuransi kesehatan dalam melakukan pengecekan benefit dan claim record secara komprehensif
- *Mobile agency*, aplikasi mobile berbasis android yang membantu para mitra Agent dalam melakukan administrasi data, memonitor polis-polis jatuh tempo serta pencapaian produksi
- *E-Cargo*, aplikasi berbasis web yang diperuntukan bagi para mitra yang bergerak di bidang jasa pengangkutan sehingga dapat menerbitkan polis secara mandiri berdasarkan term and condition yang telah disepakati
- *Profiling Risk on Map*, teknologi terpadu yang memberikan kenyamanan kepada pihak reinsurance perihal pengelolaan risiko di internal perusahaan.



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 10. Rencana Pengembangan Pengembangan Organisasi, Sumber Daya Manusia, dan/atau Teknologi Informasi - lanjutan

d. Rencana Pengembangan Sistem Teknologi Informasi - lanjutan

Implementasi peningkatan digitalisasi tersebut tercermin dari berbagai fitur dengan konsep *paperless* yang telah dimiliki sebagai berikut :

- Implementasi *Share Point Workflow* yang berfungsi sebagai portal dalam proses kerja untuk pengajuan persetujuan realisasi CAPEX dan OPEX.
- Implementasi *StarSurvey*, aplikasi mobile berbasis android yang dapat memberikan nilai lebih pada percepatan proses penutupan polis asuransi.
- Implementasi *Star Quotation*, aplikasi mobile berbasis android yang mempermudah dan mempercepat tenaga penjual dalam memberikan penawaran kepada calon pelanggan dimana saja dan kapan saja.
- Implementasi *Sales Force*, aplikasi berbasis web dan android yang memberikan kemudahan bagi para tenaga penjual dalam melakukan *sales planning*, *renewal forecasting*, dan monitoring status nasabah.



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 10. Rencana Pengembangan Pengembangan Organisasi, Sumber Daya Manusia, dan/atau Teknologi Informasi - lanjutan

d. Rencana Pengembangan Sistem Teknologi Informasi - lanjutan

Peningkatan volume data, konektivitas dan keamanan data serta kemampuan analitis dan bisnis intelijen yang diantaranya:

No	Jenis/Nama Aplikasi	Kepemilikan (Inhouse / vendor)	Nama Vendor	Fungsi Aplikasi
1	ASBI Mobile	Inhouse		Aplikasi B2C berbasis mobile apps yang dapat memberikan kemudahan bagi para pelanggan dalam mendapatkan pelayanan yang diberikan oleh Perseroan
2	NEXTG	Inhouse		Core system berbasis ERP yang digunakan oleh Perseroan dalam menjalankan aktifitas bisnis
3	Dashboard Productivity	Inhouse		Monitoring Tools terhadap produktivitas pegawai
4	Measurement System	Inhouse		Aplikasi Monitoring untuk pencapaian KPI Pegawai
5	ASBI Unitlink	Inhouse		Aplikasi yang berfungsi sebagai administrative tools atas pencatatan unit dari polis UnitLink

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 11. Rencana Pengembangan Produk Asuransi

No	Lini Usaha	Deskripsi
1	Asuransi Kesehatan	Produk-produk baru yang akan dibuat, akan menyediakan salah satu atau gabungan dari manfaat/jaminan berikut : Perlindungan atas penyakit-penyakit kritis tertentu, dan/atau, Perlindungan Covid19, dan/atau, Santunan Harian Rawat Inap, dan/atau, Santunan Rawat Gigi, dan/atau, Santunan Rawat Jalan, dan/atau, Santunan Rawat Bersalin, Bentuk manfaat asuransi kesehatan lainnya. Saluran Distribusi Pemasaran langsung, keagenan, perbankan, BUSB
2	Asuransi Kecelakaan Diri	Produk-produk baru yang akan dibuat, akan menyediakan salah satu atau gabungan dari manfaat/jaminan berikut : Perlindungan Kecelakaan Diri, dan/atau Perlindungan Covid19, dan/atau Asuransi Mikro. Saluran distribusi yang dilakukan yaitu Pemasaran langsung, keagenan, perbankan, BUSB
3	Asuransi Aneka	Produk-produk baru yang akan dibuat, akan menyediakan salah satu atau gabungan dari manfaat/jaminan berikut : Santunan Kecelakaan Diri, dan/atau, Santunan Ketidaknyamanan Perjalanan, dan/atau, Santunan Perlindungan Covid19, dan/atau, Asuransi Sepeda atau komunitas olahraga lainnya, dan/atau, Asuransi Wisata, Bentuk manfaat asuransi lainnya, Asuransi Mikro. Saluran distribusi yang dilakukan yaitu Pemasaran langsung, keagenan, perbankan, BUSB



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 11. Rencana Pengembangan Produk Asuransi - lanjutan

No	Lini Usaha	Deskripsi
4	Asuransi Harta Benda	Produk-produk baru akan menggunakan salah satu atau gabungan dari model atau manfaat / jaminan sebagai berikut : Asuransi Parametrik, Asuransi Berbasis Index, Asuransi Berbasis Waktu Penggunaan (Pay as you stay), Asuransi Pertanian / Perkebunan, Asuransi Gedung / Bangunan Hemat Listrik, Asuransi Mikro. Saluran distribusi yang dilakukan yaitu Pemasaran langsung, keagenan, perbankan, BUSB
5	Asuransi Kendaraan Bermotor	Asuransi Parametrik, Asuransi Berbasis Waktu Penggunaan (Pay as you go), Asuransi untuk kendaraan bermotor listrik. Saluran distribusi yang dilakukan yaitu Pemasaran langsung, keagenan, perbankan, BUSB
6	Asuransi <i>Engineering</i>	Asuransi risiko cyber dan bentuk asuransi engineering lainnya. Saluran distribusi yang dilakukan yaitu Pemasaran langsung, keagenan, perbankan, BUSB
7	Lini-lini usaha asuransi lainnya sesuai lingkup jaminan yang diminta	Sesuai lingkup jaminan produk per lini usaha yang dibutuhkan (<i>taylor made</i>). Saluran distribusi yang dilakukan yaitu Pemasaran langsung, keagenan, perbankan, BUSB



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 12. Rencana Kegiatan Dalam Rangka Meningkatkan Literasi Keuangan Bagi Konsumen Dan/Atau Masyarakat

➤ Literasi Keuangan

A. Fun Financial Planning

- Tujuan Kegiatan : Mengenalkan Asuransi dalam Pengelolaan Keuangan
- Sasaran : Mahasiswa
- Jumlah Peserta : 20 Orang
- Jadwal Pelaksanaan : April 2021 & Juli 2021
- Wilayah : DKI Jakarta
- Biaya : Rp 10,000,000



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 12. Rencana Kegiatan Dalam Rangka Meningkatkan Literasi Keuangan Bagi Konsumen Dan/Atau Masyarakat - lanjutan

➤ Inklusi Keuangan

A. Insurance Bersama UKM

- Ruang Lingkup : Perluasan Akses
- Sasaran : Pelaku UKM
- Jumlah Peserta : 15 Pengguna
- Jadwal Pelaksanaan : Oktober 2021
- Wilayah : DKI Jakarta

B. Sehat Berasuransi Car Free Day

- Ruang Lingkup : Perluasan Akses
- Sasaran : Pekerja Informal, Karyawan, Pelajar, Mahasiswa
- Jumlah Peserta : 25 Pengguna
- Jadwal Pelaksanaan : Oktober 2021
- Wilayah : DKI Jakarta



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 13. Rencana Kegiatan Usaha Lainnya

A. Rencana Penyertaan Langsung

- Rincian Rencana Penyertaan Langsung

dalam Jutaan Rupiah

Nama Perusahaan	Kinerja	Proyeksi	
	Dec-20	Juni 2021	Des 2021
PT Bintang Graha Loka	86,400	103,590	107,850
PT Reasuransi Maipark Indonesia	6,730	7,402.95	8,143
total	93,130	110,993	115,993

- Alasan dan Pertimbangan

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan Perusahaan terutama adalah perdagangan, distributor, supplier, jasa persewaan kendaraan bermotor dan jasa persewaan property dengan membangun gedung bertingkat, menyewakan dan mengelola gedung bertingkat tersebut. Rencana ini juga akan disesuaikan dengan situasi dan kondisi *pandemic covid-19* saat ini.

- Strategi

Mengefesiensikan pengelolaan properti investasi baik pengeluaran dan penerimaan. Hal ini sebagai suatu sinergi operational perusahaan secara konsolidasian.

Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



★ 13. Rencana Kegiatan Usaha Lainnya

B. Rencana Penggabungan, Peleburan / Pemisahan

Perusahaan tidak melakukan Rencana Penggabungan, Peleburan / Pemisahan dalam 1 tahun kedepan

C. Rencana Penghentian Kegiatan Usaha

Perusahaan tidak melakukan Rencana Penghentian Kegiatan Usaha dalam 1 tahun kedepan

D. Rencana Konversi Perusahaan Asuransi Menjadi Perusahaan Asuransi Syariah

Perusahaan tidak melakukan Rencana Konversi Perusahaan Asuransi Menjadi Perusahaan Asuransi Syariah dalam 1 tahun kedepan



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



Asumsi yang digunakan

1. Nilai tukar : 1 USD = Rp. 14,500
(Market.Bisnis.com)
2. Tingkat inflasi : Di kisaran 3%
3. Tingkat hasil investasi : 5% per tahun
4. Jumlah premi Pertanggungans Baru : Rp 120,4 Miliar di tahun 2021 & tumbuh 25% ditahun berikutnya.
5. Tingkat penghentian polis : 6% tahun 2021 dan turun 10% di tahun berikutnya
6. Tingkat klaim bruto : 29,22 %



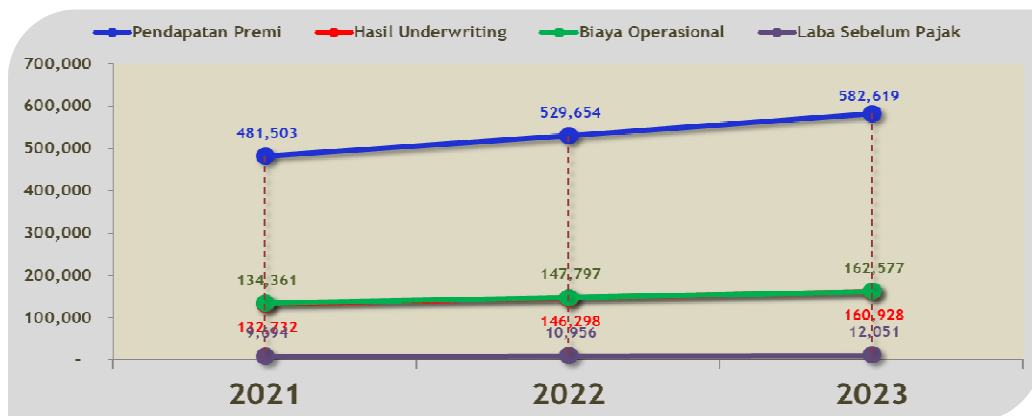
Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Rencana Bisnis Usaha Konvensional



Laba Rugi (Tanpa Unit Link)



Posisi Keuangan (Dalam Jutaan Rupiah)

	2021	2022	2023
Investasi	355,238	362,569.05	370,162.06
Non Investasi	623,413	649,814	662,953
TOTAL ASET	978,651	1,012,383	1,033,115
Total Liabilitas	687,687	710,245	718,689
Total Ekuitas	290,965	302,137	314,427
Total Liabilitas & Ekuitas	978,651	1,012,383	1,033,115



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021

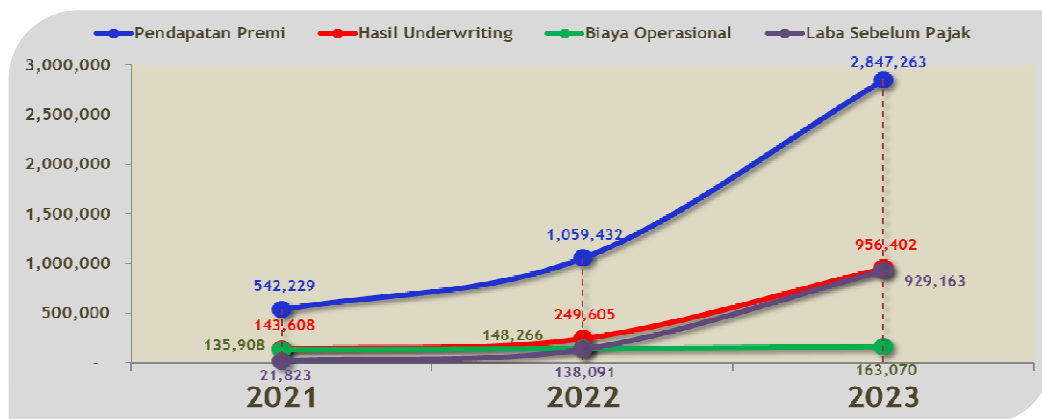


Rencana Bisnis Usaha Konvensional



Laba Rugi

(Dengan Unit Link)



Posisi Keuangan

(Dalam Jutaan Rupiah)

	2021	2022	2023
Investasi	367,368	501,834	1,426,539
Non Investasi	641,021	825,176	1,786,743
TOTAL ASET	1,008,389	1,327,010	3,213,282
Total Liabilitas	705,295	885,608	1,842,478
Total Ekuitas	303,094	441,402	1,370,804
Total Liabilitas & Ekuitas	1,008,389	1,327,010	3,213,282



Ringkasan Eksekutif - Disampaikan Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tanggal 15 Juli 2021



Thank You



OTORITAS
JASA
KEUANGAN

PT Asuransi Bintang, Tbk terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan



Asuransibintangbk



asuransibintang

asuransibin



www.asuransibintang

